

紹介トラッキング証跡（Mumu Labo Partner Program）

「その申し込みが、たしかにあなたの紹介から来た」ことを、どう判定して、どう記録に残すかをまとめた資料です。報酬の根拠になる部分なので、判定のルールを先に公開しています。

1. 判定の流れ

- パートナー様に発行された紹介リンク（?ref=<あなたのID>）から <https://denchobox.app> を訪問
- その訪問に紐づく紹介元の記録が残る
- 同じブラウザから事前登録またはインストールが行われたとき、その記録を申し込みに結びつける
- 結びついた申し込みが有料プランの課金に至った時点で、報酬が発生する

開発中（Shopify App Store 未公開）のため、現在は 1～3 ままで動きます。課金（4）はリリース（2026年内予定）以降です。

2. 記録に残る項目

項目	内容	例
紹介元ID	紹介リンクの ref	yamada-media
初回接触日時	紹介リンクで最初に訪問した日時（JST）	2026-09-14 10:32:05
登録日時	事前登録またはインストールの日時（JST）	2026-09-14 10:41:52
ストア	対象の Shopify ストア	example-shop.myshopify.com
適用料率の区分	基本 / 先行 / 提案	先行（30%）
判定の根拠	どの記録から結びつけたか	紹介リンクの記録が登録時点で有効

3. 料率区分の決まり方

区分	料率	決まる条件
先行料率	30 %	リリース前に、紹介リンク経由で事前登録した利用者。登録日時がリリース日より前であることで判定します
基本料率	20 %	上記以外で、紹介リンク経由の登録
提案料率	40 %	あなたの提案から開発されたプロダクトを、あなた自身が紹介した場合（個別に設定します）

区分は登録時点で確定し、あとから下がることはありません。 先行料率で登録された利用者は、リリース後に有料契約を始めても先行料率のままです。

4. 結びつかない場合

正直に書きます。次の場合、紹介として記録されません。

状況	理由
紹介リンクを経由せずに直接アクセスした	紹介元の記録が作られないため
別のブラウザ・別の端末で登録した	記録がブラウザに紐づくため引き継げません
ブラウザの設定や拡張機能で記録が保存されなかった	同上
記録の有効期間を過ぎてから登録した	有効期間は Mumu Labo Partner Program 利用規約が正本です
別のパートナーの紹介リンクを後から経由した	最後に経由した紹介リンクが採用されます

リンクを踏んでもらう導線が結果を左右します。記事や動画から直接リンクを踏んで、そのまま登録まで進んでもらえる形が最も確実です。

5. 証跡の確認方法

- ・ 支払明細書の内訳に、ストアごと・月ごとの計上が並びます
- ・ 個別の判定根拠が必要な場合は、対象ストアと期間を添えてお問い合わせください。上記の記録項目をお示しします
- ・ 明細の内容に相違があると思われる場合は、**受領から30日以内**にご連絡ください

6. 個人情報の扱い

紹介の記録に**紹介先の個人情報は含めません**。パートナー様にお示しするのは、ストアのドメイン・日時・プラン・課金額・料率と報酬額です。紹介先の担当者名やメールアドレスはお伝えしません。

判定と有効期間の正式な定義は **Mumu Labo Partner Program 利用規約が正本です**。本資料と規約が食い違う場合は規約が優先します。 <https://mumulabo.com/legal/partners/>

運営: Mumu Labo (佐藤 麻衣) (<https://mumulabo.com>) / <https://denchobox.app>